

Работа с аудиторией в сегменте “Медицина”. AdWords

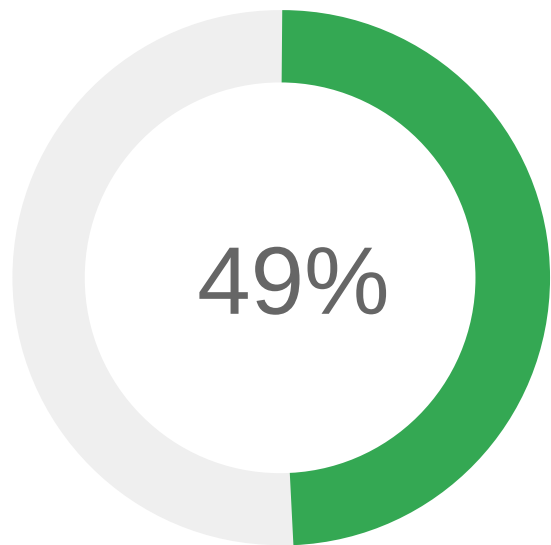
Надежда Шукалова, Google

Менеджер по развитию бизнеса



Наши наблюдения

Интернет играет важную роль на пути к покупке лекарств



49% людей в России уже ищут
или покупают лекарства онлайн

Пользователи задают разнообразные вопросы в поиске..



.. которые можно перевести в путь
пользователя



Мы проанализировали поисковые и видео запросы в 9 основных фарма категориях с 2014 по 2016 годы



Кашель



Простуда & Грипп



Насморк



Грибковые
инфекции



Уход за
полостью рта



Средства от
боли в животе



Витамины



Болеутоляющие



Пробиотики

Источник: Внутренние Данные Google; Период: 2014-2016



Категории

Общая информация о
проблемах



Бренды

Конкурентная
среда поиска



Атрибуты

Слова, которые часто
спрашиваются вместе с
брендами (цена,
инструкция и т.д.)



География поиска

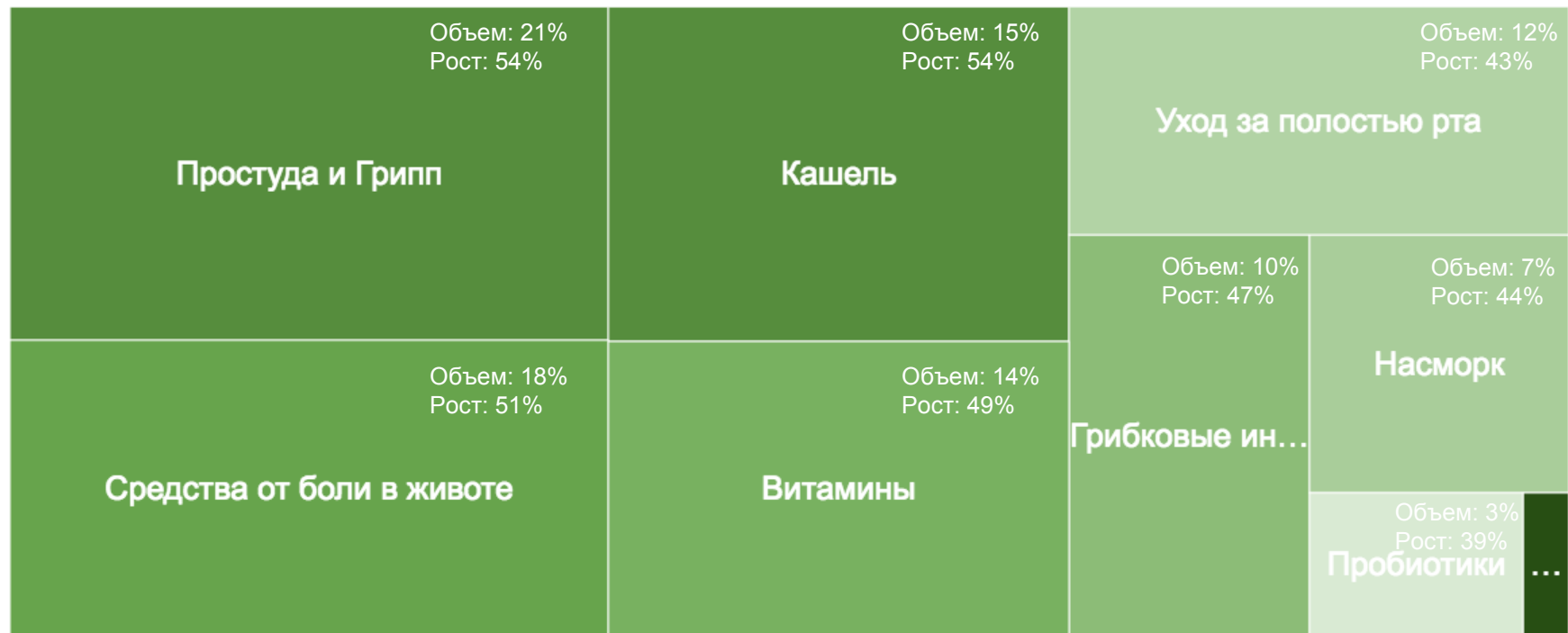
Доля и рост поиска фарма
запросов по регионам

Простуда и Грипп - самая быстрорастущая и большая категория

Объем и динамика поискового интереса,
Рост 2015 к 2014 году

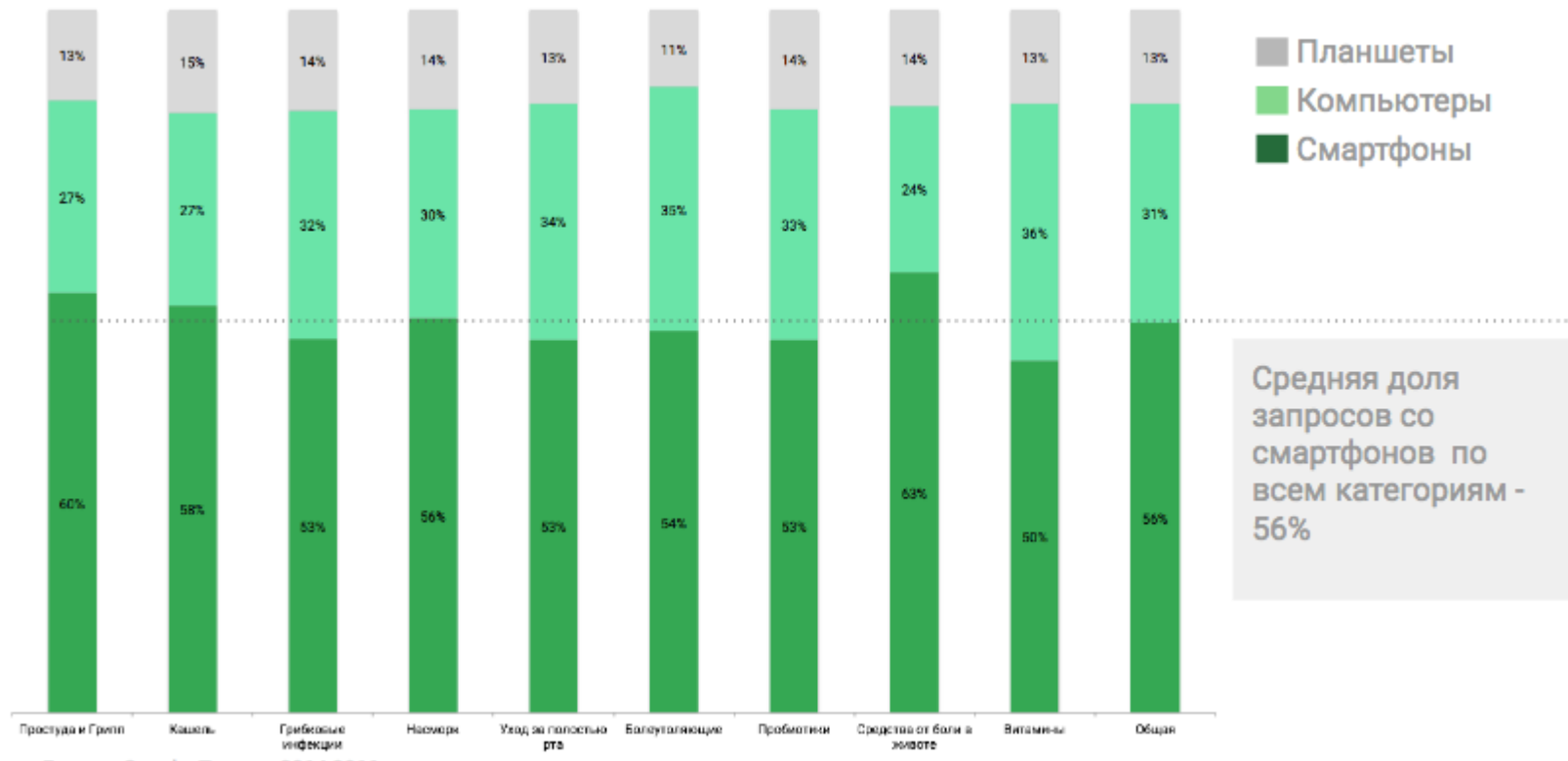
Низкий рост

Высокий рост



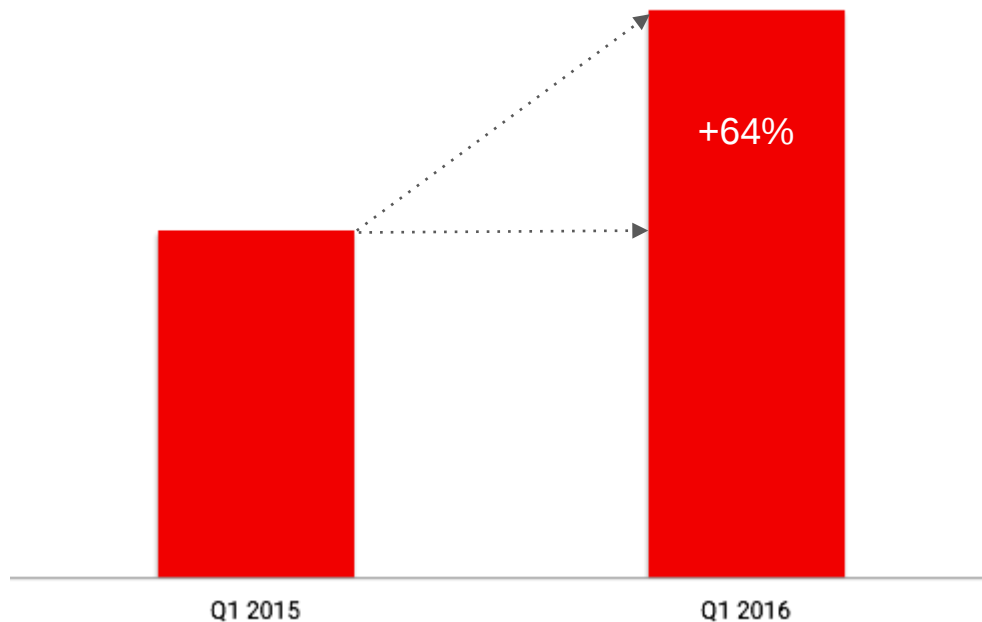
Наиболее мобильные категории - простуда и грипп (60%) и средства от боли в животе (63%)

Разбивка поисковых запросов по устройствам



Фарма запросы в YouTube выросли в 1,6 раза

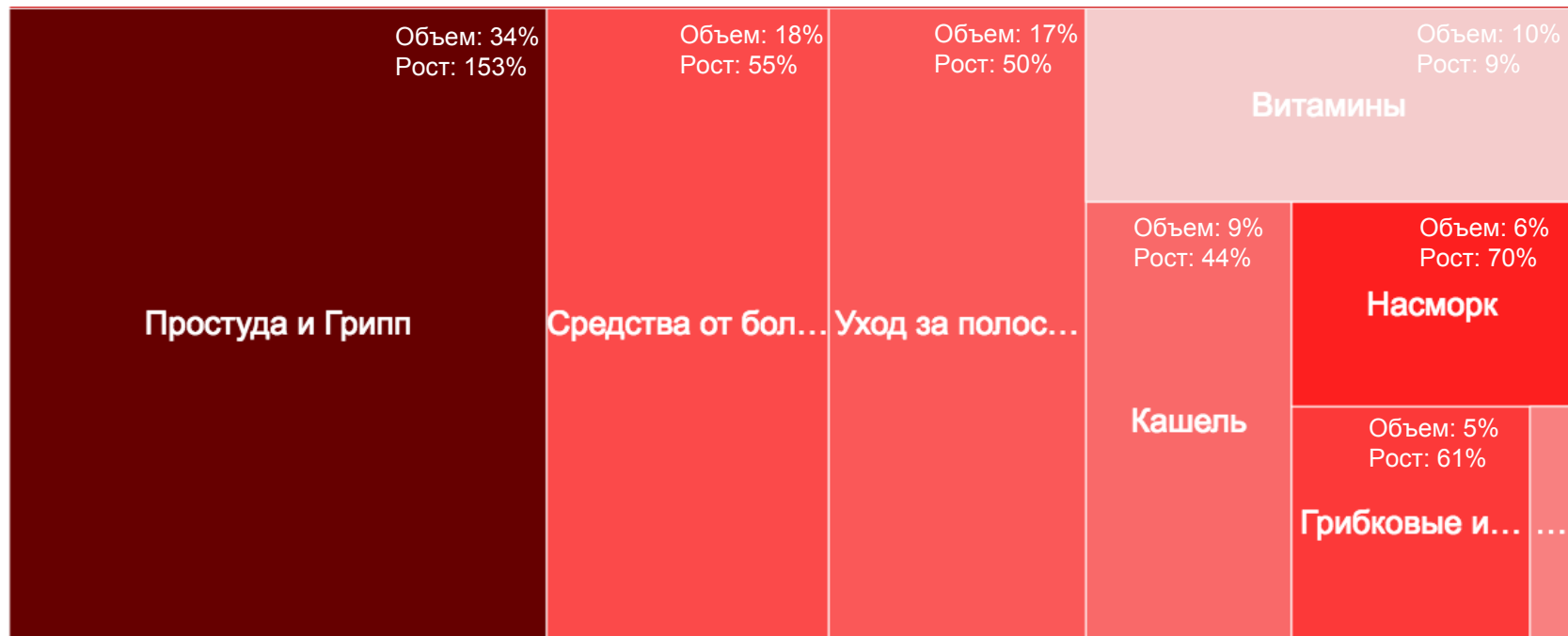
Динамика поискового интереса в YT, рост Q1'2016 к Q1'2015



Простуда и Грипп - самая большая и быстрорастущая категория на YouTube

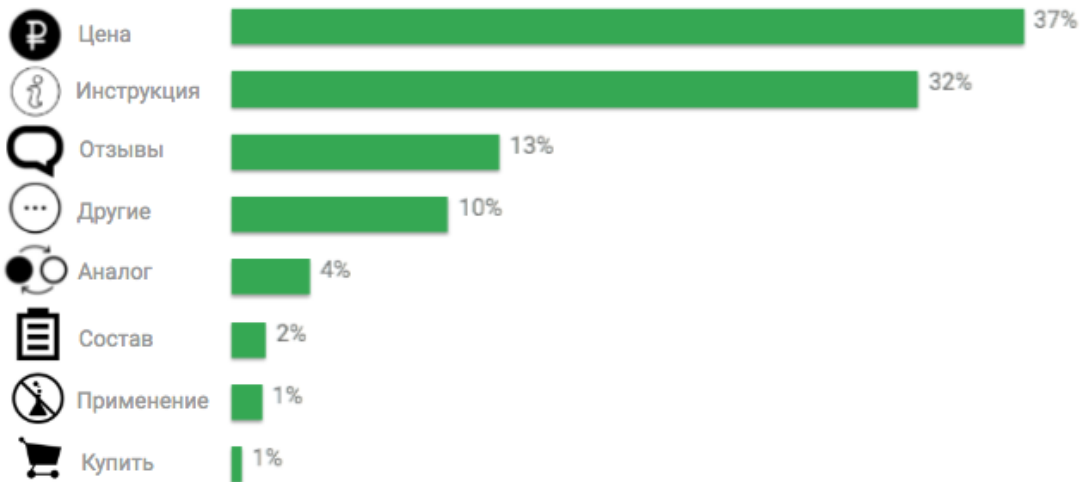
Объем и динамика поискового интереса,
Рост Q1'2016 к Q1'2015 году

Низкий рост Высокий рост



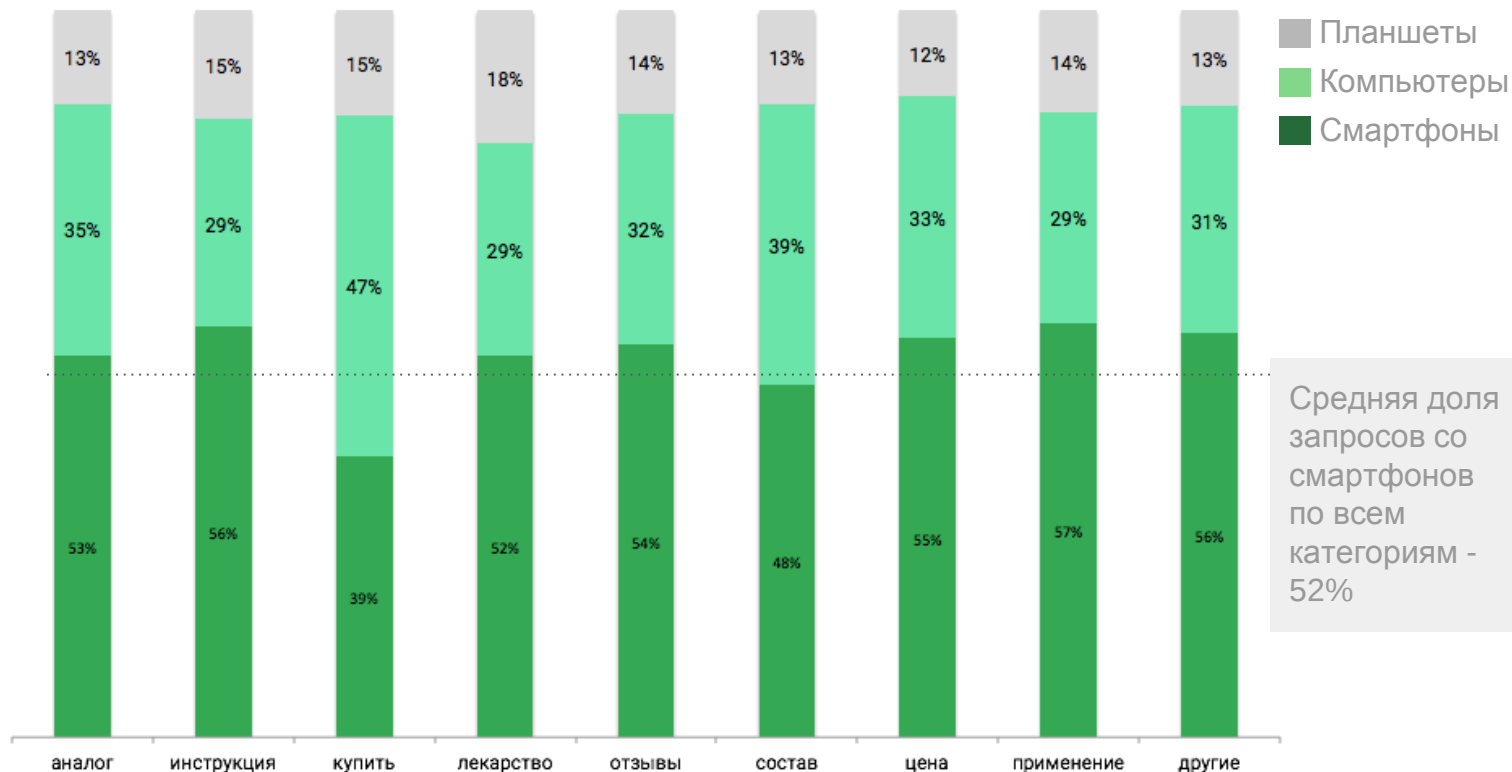
Цена, инструкция и отзывы - самые популярные атрибуты

Доля атрибутов по запросам



Самые мобильные атрибуты - применение, цена и инструкция

Разбивка поисковых запросов по устройствам



Поиск - это потребность

Пользователи ищут все что угодно...



моя жена



моя жена **ведьма**

моя жена **меня приворожила**

моя жена

моя жена **и дети**



мой муж|

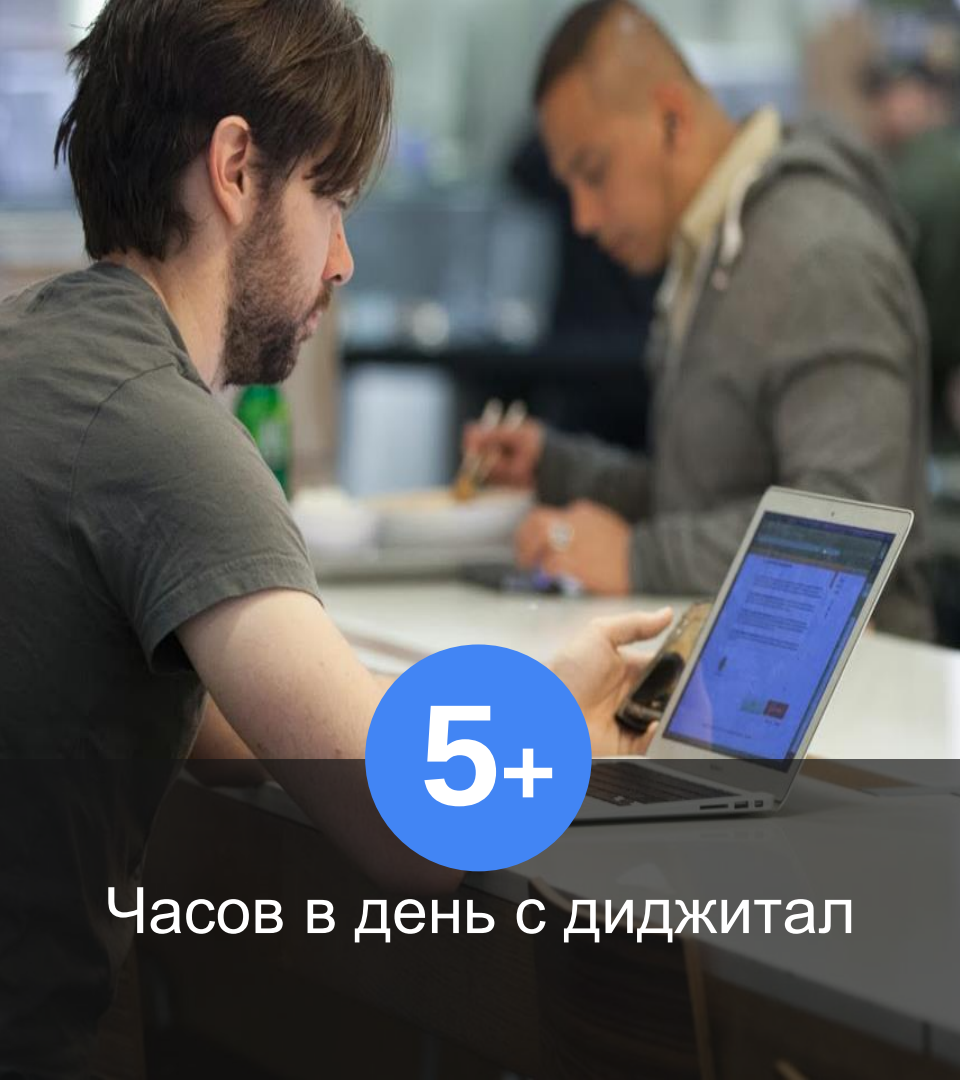


мой муж **гений**

мой муж

мой муж **американец**

мой муж **инопланетянин фильм**



5+

Часов в день с диджитал

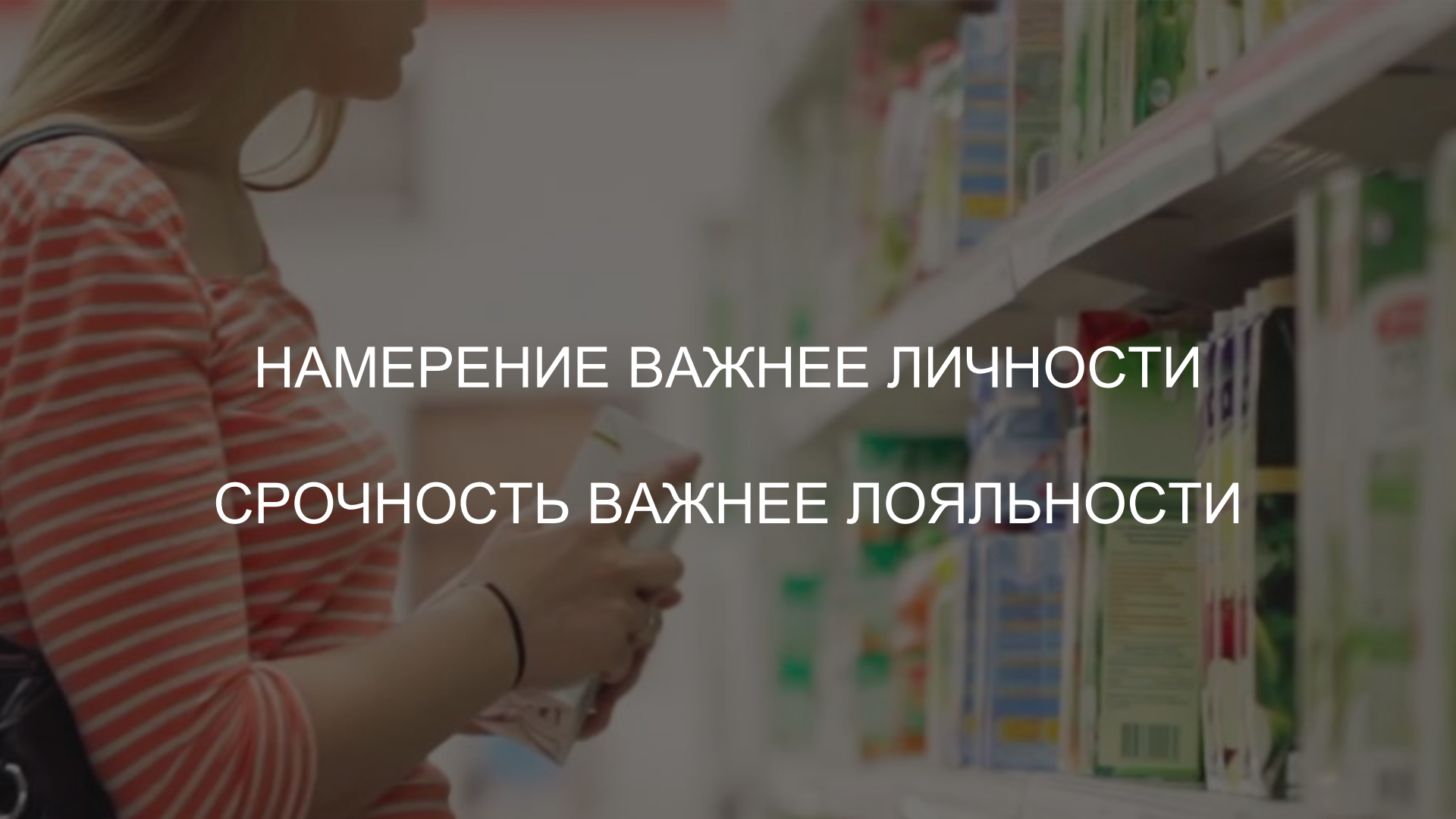


150

раз в день люди проверяют
свои смартфоны

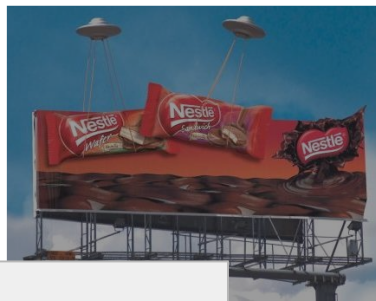
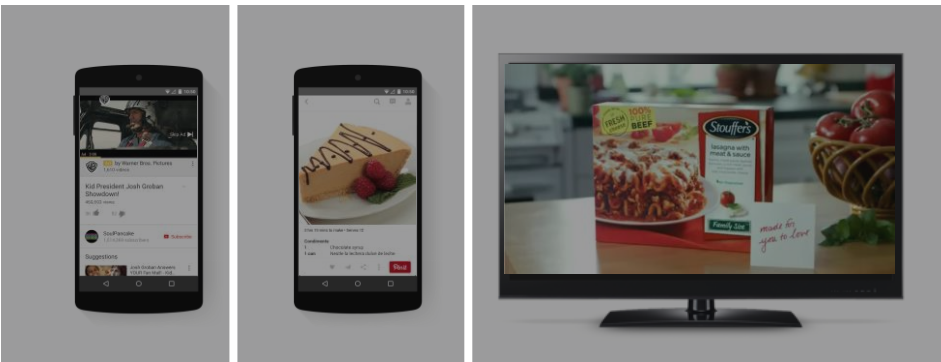
Микромоменты - вот что на самом деле важно



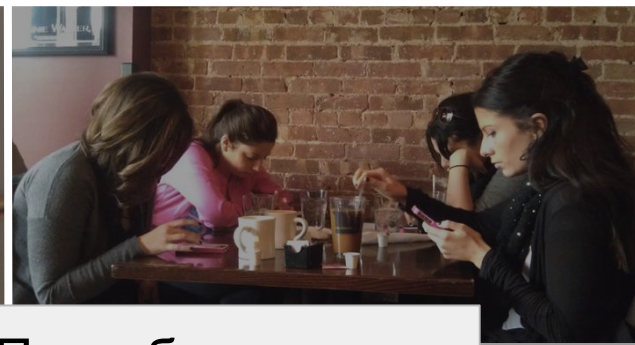
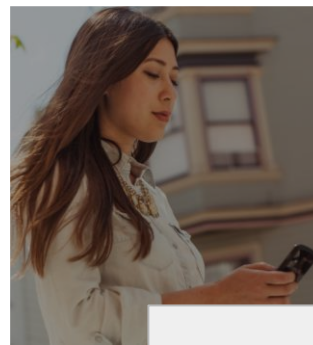
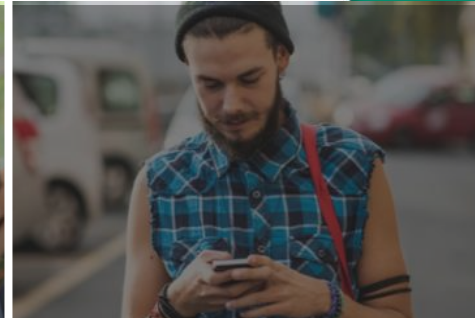
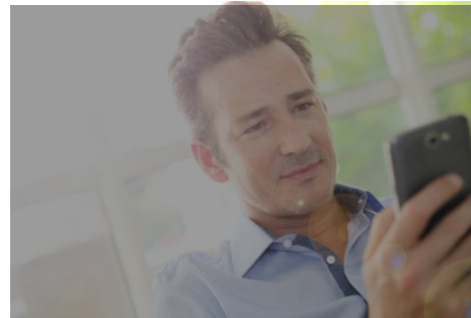
A woman with blonde hair, wearing a red and white striped shirt, is shown in profile, looking at a product in a grocery store aisle. She is holding a small white box. The background shows shelves stocked with various products, including boxes and bags. The image has a soft, slightly blurred background, emphasizing the woman and the product she is holding.

НАМЕРЕНИЕ ВАЖНЕЕ ЛИЧНОСТИ
СРОЧНОСТЬ ВАЖНЕЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

Как микро-моменты возникают у вашей аудитории?



Бренд



Потребность



36%



17%



30%



20%



37%

67% интернет-пользователей ищут онлайн информацию о продукте, о котором изначально узнали офлайн

Поиск - это потребность

После посещения врача



Поверяют рецепт

В аптеке



31% пользователей ищут
информацию в аптеке

В поисках ближайшей аптеки



94% ищут информацию с
мобильных устройств

Количество запросов по Лекарственным
препаратам выросло на 36% в Q1'16 YoY



↑7%



↑69%



↑9%

Большинство фармацевтических компаний не готовы к мобильной эре...

63% сайтов фармацевтических и медицинских компаний Mobile Unfriendly

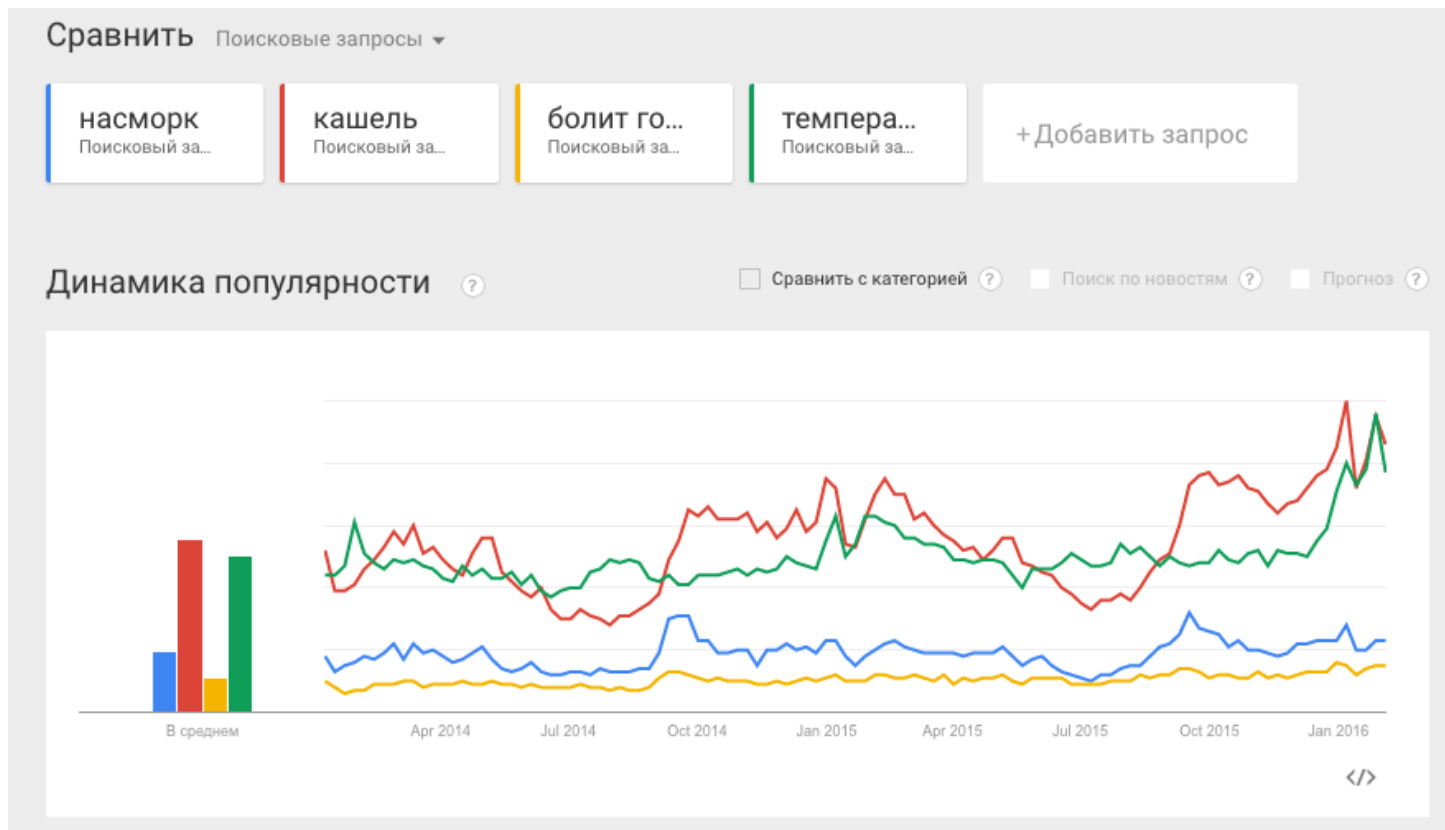
Проверить свой сайт можно здесь: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Стратегия на Поиске



Поисковая выдача -
это ваша полка в Аптеке

Люди не перестают искать Вас...



...Always On: не закрывайте перед ними свои двери

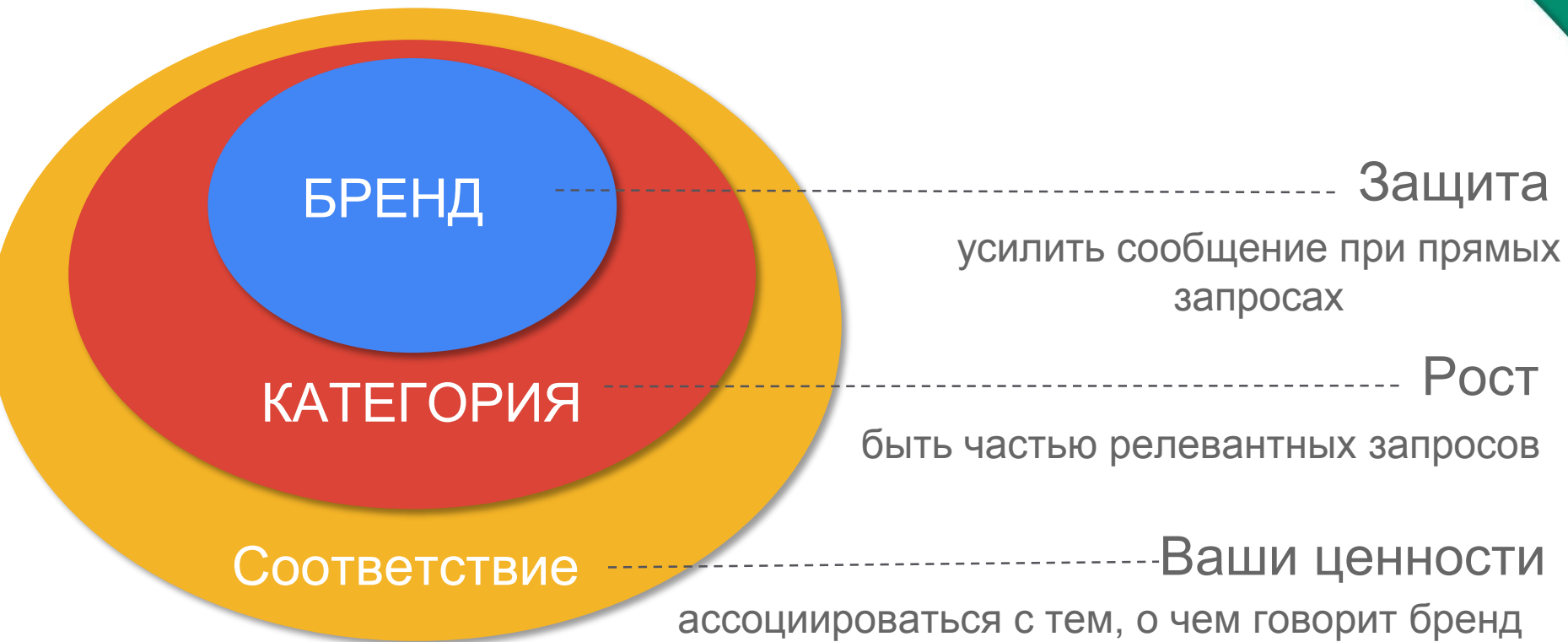


Будьте первыми

Топ рекламодатели
получают от 80 до
100% кликов



Стратегия на Поиске



Бренд: защищайте свою территорию

Google

[All](#) [Images](#) [News](#) [Videos](#) [Maps](#) [More](#) [Search tools](#)

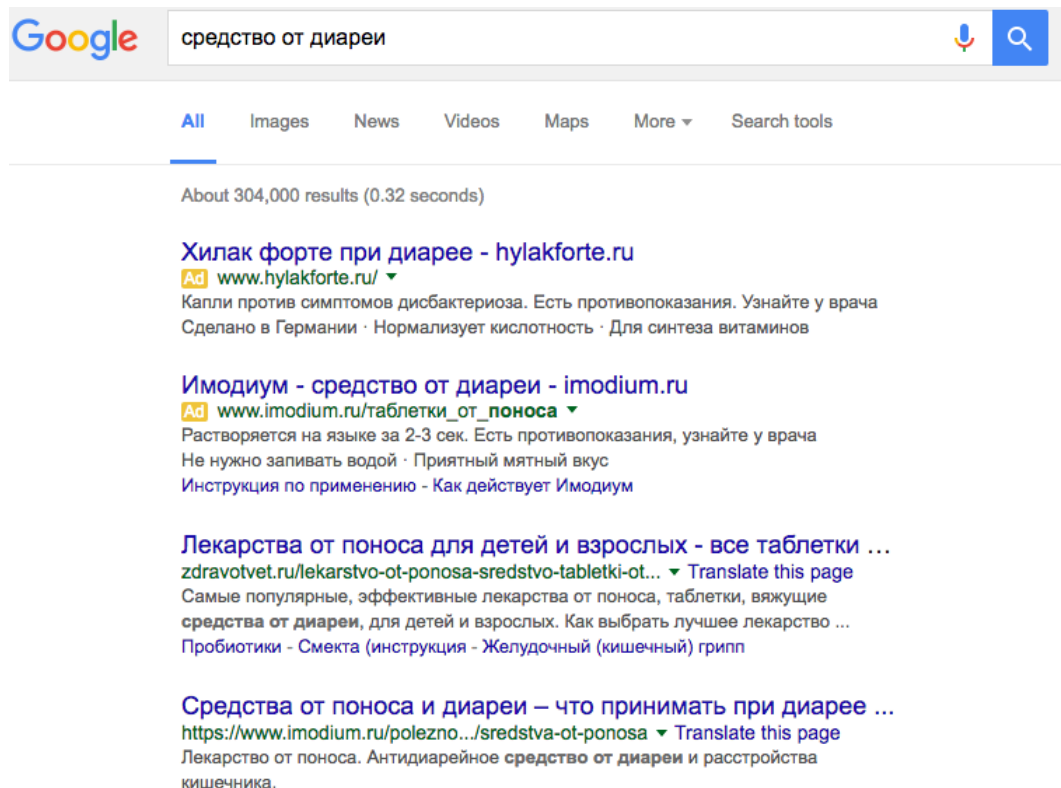
About 167,000 results (0.20 seconds)

Болит горло? - Strepils помогает избавиться от боли - strepsils.ru
Ad www.strepils.ru/
Есть противопоказания. Узнайте у врача
Полезная информация - Все продукты

Описание Гексорал (Hexoral) - Энциклопедия РЛС: инструкция по ...
www.rlsnet.ru/tn_index_id_909.htm [Translate this page](#)
Гексорал (Hexoral) описание препарата: состав и инструкция по применению, противопоказания, 3D-упаковка, цены на Гексорал в аптеках Москвы.
3D-изображения - Состав и форма выпуска - Фармакологическое действие

ГЕКСОРАЛ - аэрозоль д/местн. прим. 0.2%: баллон 40 мл в компл. с ...
www.vidal.ru [Препараты](#) [Translate this page](#)
Гексорал, аэрозоль д/местн. прим. 0.2%. Показания, противопоказания, режим дозирования, побочное действие, передозировка, лекарственное ...

Категория: стремитесь к лидерству



The image is a screenshot of a Google search results page. At the top, the Google logo is on the left, and the search bar contains the text 'средство от диареи'. To the right of the search bar are icons for voice search and image search. Below the search bar, there are tabs for 'All', 'Images', 'News', 'Videos', 'Maps', 'More', and 'Search tools'. The 'All' tab is selected. Below the tabs, it says 'About 304,000 results (0.32 seconds)'. The first result is an advertisement for 'Хилак форте при диарее - hylakforte.ru'. It includes the URL 'www.hylakforte.ru/' and a description: 'Капли против симптомов дисбактериоза. Есть противопоказания. Узнайте у врача. Сделано в Германии · Нормализует кислотность · Для синтеза витаминов'. The second result is an advertisement for 'Имодиум - средство от диареи - imodium.ru'. It includes the URL 'www.imodium.ru/таблетки_от_поноса' and a description: 'Растворяется на языке за 2-3 сек. Есть противопоказания, узнайте у врача. Не нужно запивать водой · Приятный мятный вкус. Инструкция по применению - Как действует Имодиум'. The third result is a link to 'Лекарства от поноса для детей и взрослых - все таблетки ...' from 'zdravotvet.ru/lekarstvo-ot-ponosa-sredstvo-tabletki-ot...'. It includes a 'Translate this page' link and a description: 'Самые популярные, эффективные лекарства от поноса, таблетки, вяжущие средства от диареи, для детей и взрослых. Как выбрать лучшее лекарство ... Пробиотики - Смекта (инструкция - Желудочный (кишечный) грипп)'. The fourth result is a link to 'Средства от поноса и диареи — что принимать при диарее ...' from 'https://www.imodium.ru/polezno.../sredstva-ot-ponosa'. It includes a 'Translate this page' link and a description: 'Лекарство от поноса. Антидиарейное средство от диареи и расстройства кишечника.'

Google

средство от диареи

All Images News Videos Maps More Search tools

About 304,000 results (0.32 seconds)

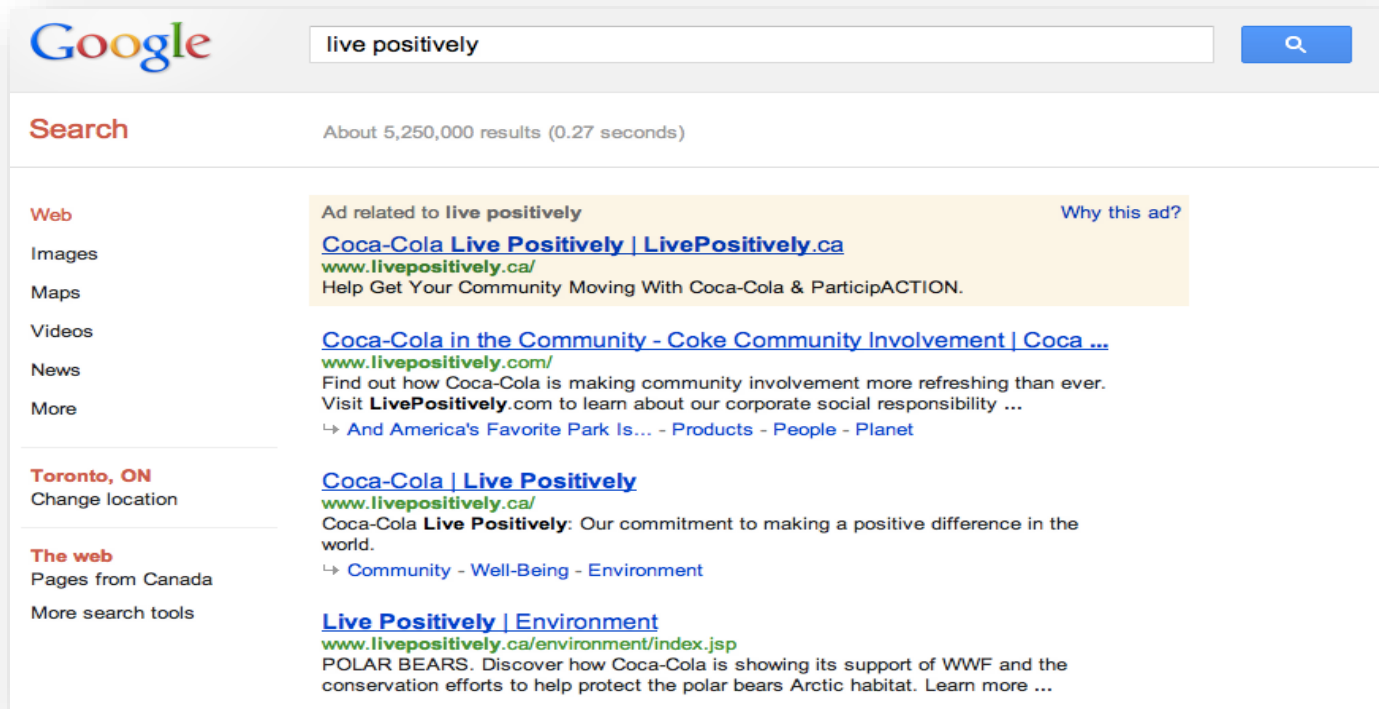
Хилак форте при диарее - hylakforte.ru
Ad www.hylakforte.ru/ ▾
Капли против симптомов дисбактериоза. Есть противопоказания. Узнайте у врача
Сделано в Германии · Нормализует кислотность · Для синтеза витаминов

Имодиум - средство от диареи - imodium.ru
Ad www.imodium.ru/таблетки_от_поноса ▾
Растворяется на языке за 2-3 сек. Есть противопоказания, узнайте у врача
Не нужно запивать водой · Приятный мятный вкус
Инструкция по применению - Как действует Имодиум

Лекарства от поноса для детей и взрослых - все таблетки ...
zdravotvet.ru/lekarstvo-ot-ponosa-sredstvo-tabletki-ot... ▾ [Translate this page](#)
Самые популярные, эффективные лекарства от поноса, таблетки, вяжущие
средства от диареи, для детей и взрослых. Как выбрать лучшее лекарство ...
Пробиотики - Смекта (инструкция - Желудочный (кишечный) грипп

Средства от поноса и диареи — что принимать при диарее ...
<https://www.imodium.ru/polezno.../sredstva-ot-ponosa> ▾ [Translate this page](#)
Лекарство от поноса. Антидиарейное средство от диареи и расстройства
кишечника.

Темы: ассоциируйтесь с тем, что интересует клиентов и является частью вашего бренда



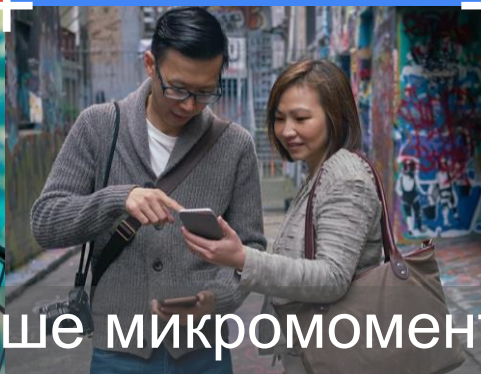
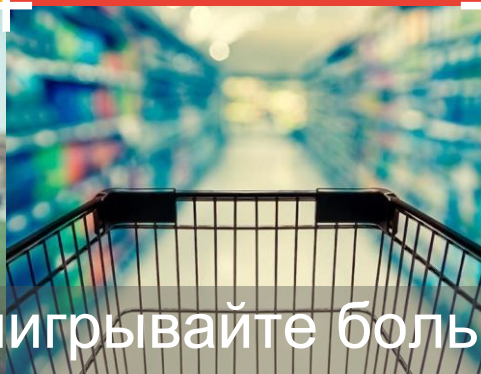
Не про Поиск. Важно.

Люди,
которых
знаете

Намерение

Контекст

Потребность



Выигрывайте больше микромоментов

Профили пользователей
и история покупок (CRM)

Посетители сайта /
приложения

Поисковый запрос

Поведение в реальном
времени и интересы -
накопленные данные

Место

Устройство

Поиск, видео на
YouTube, проверка
Gmail, просмотр веб-
страниц, любимого
приложения

Новинки в категории

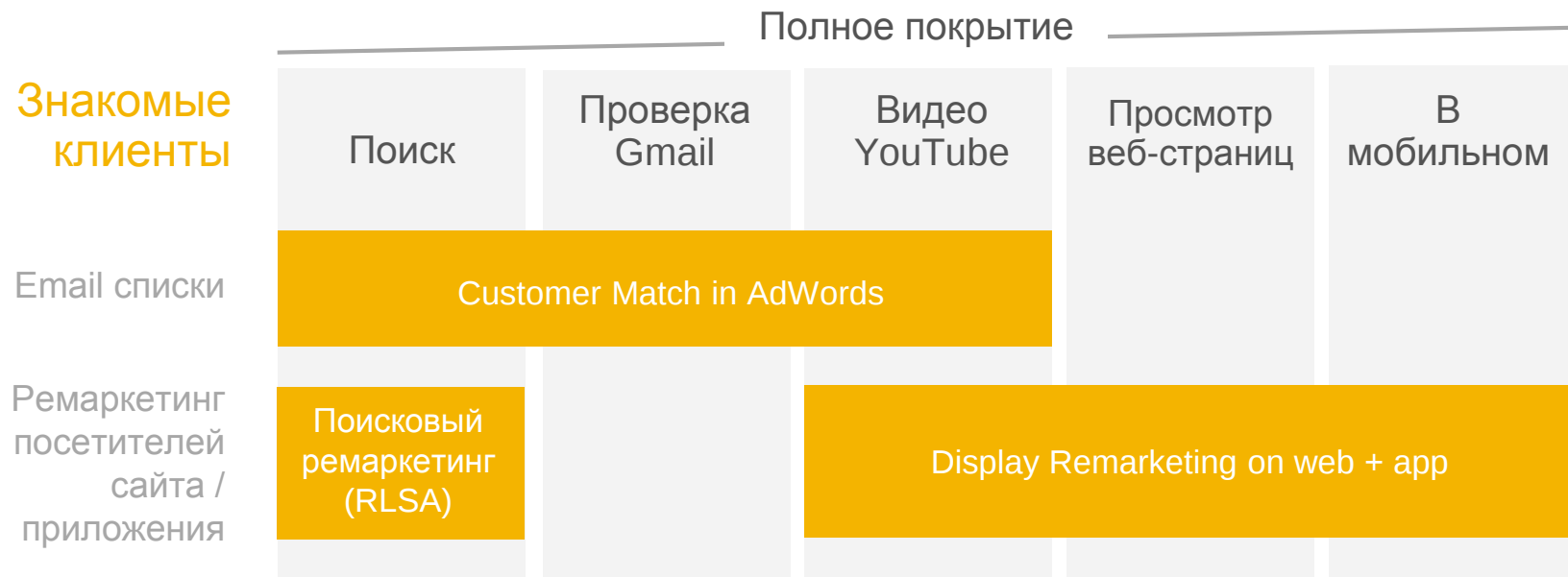
Хочу больше интересного

Напомните купить

Начните с пользователей,
которых вы уже знаете



Сочетайте ваши знания о клиентах с таргетингами Google для более точного охвата аудитории



Поисковый ремаркетинг (RLSA)

На 10% больше конверсий

Оцените количество
пользователей,
вернувшихся на сайт
через поиск Google

-48%

Снижение стоимости конверсии в кампании RLSA по сравнению с обычной поисковой кампанией

Повышайте
конверсию с помощью
отдельной ставки на
поиске для
вернувшихся

-53%

Снижение стоимости конверсий, совершенных пользователями из списка RLSA по сравнению со средней конверсией поисковой кампании

Составляйте
отдельное
объявление для тех
клиентов, которые
были на сайте

+10%

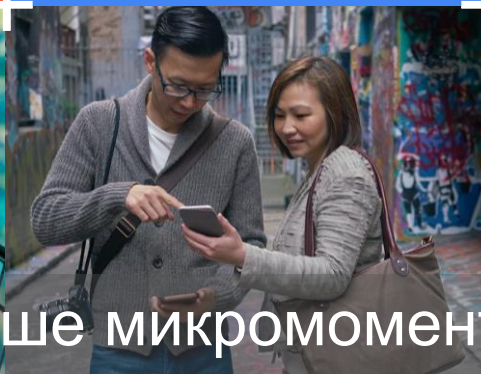
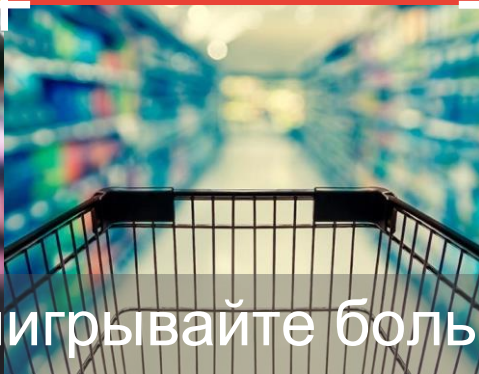
Вырастает количество конверсий у рекламодателей, использующих RLSA

Люди,
которых НЕ
знаете

Намерение

Контекст

Потребность



Выигрывайте больше микромоментов

Никогда не были на
сайте или в
приложении

Поведение в реальном
времени и интересы -
накопленные данные

Место

Устройство

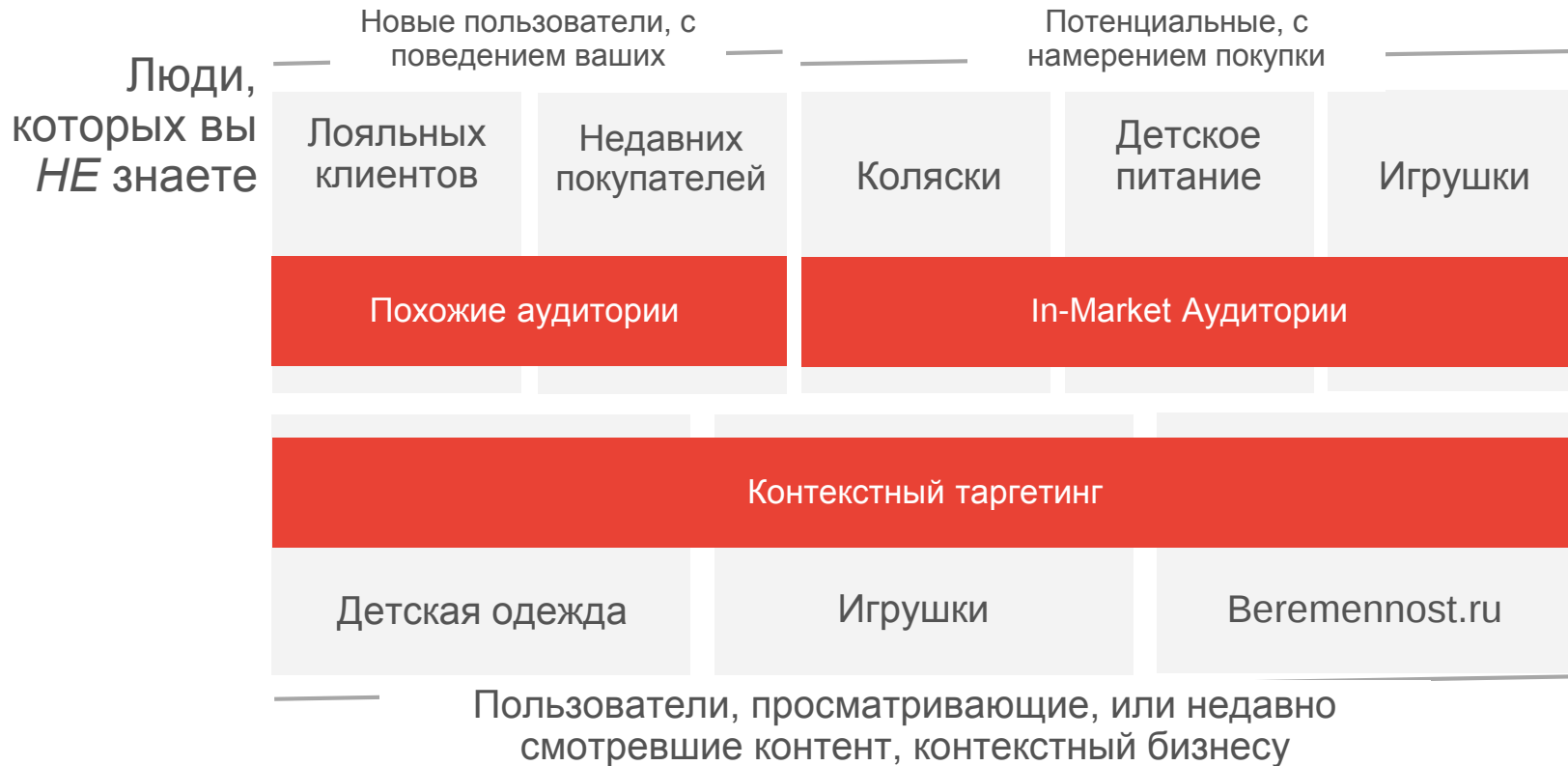
О чем думает
пользователь?

Заинтересован, но не
решился

Помогите выбрать /
купить

Как насчет тех, которых вы еще
НЕ знаете?

Привлекайте пользователей, которые заинтересованы в теме Вашего бизнеса, но не знакомы с брендом



Находите пользователей, похожих на Ваших покупателей



Пользователи из
списка email*

Посетители
сайта

Посетители
мобильного
приложения

*Похожие аудитории + Customer Match = новые покупатели с YouTube и Gmail



In-market аудитории используют уникальные сигналы для бОльшего влияния на пользователя и увеличения конверсии

Доступ к уникальным данным без комиссии



Возможность отделить намерение от интереса



Поведенческие сигналы



Контекстные сигналы

Длительность
Новизна &
Частота
Клики &
конверсия по
похожим
объявлений

Тип страницы
& контент
Место

Супер релевантная аудитория



Кастомизи-
рованная



В реальном
времени

Определение
“свежести”
аудитории,
исходя из
цикла покупки

Аудитория
устаревает,
как только
перестает
проявлять
сигналы in-
market

* Включая ресурсы партнеров

Контекстный таргетинг. Просто и важно!

Контекстная Информация

Местоположение

Время суток

Устройство

Настройки кампании

Контекст вебсайта

Темы

Ключевые слова

Места размещения

Аудиторная Информация

Пол

Возраст

Интересы

In-Market

Данные Google

Ваши и предполагаемые данные

Ремаркетинг

Похожие аудитории

1. Охватывайте брендовый и релевантный трафик на поиске

2. Относитесь внимательно к ресурсам, на которые вы ведете пользователя (удобство + нужная информация + скорость загрузки)

3. Будьте постоянны – 365 дней в году (по ключевым словам и фразам)

4. Используйте возможности поисковой рекламы по максимуму (дополнительные ссылки и расширения)

5. Не переставайте оптимизировать поисковые кампании и улучшать ключевые показатели

Спасибо!

espa@google.com